



**INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR
TECNOLÓGICO PÚBLICO
"TRUJULLO"**



**II FERIA INSTITUCIONAL DE PROYECTOS DE
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA - 2023**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA / ASISTENCIA
ADMINISTRATIVA**

INTEGRANTES:

**Cieza Montoya, F.
Campero Murga, E.
Flores Toledo, D.
Guzmán Suarez, I.
Grados Jara, A.**

**Jiménez Jara, H.
Ortiz Cáceres, S
Rubio Velásquez, C.
Sánchez Diaz, E.
Vega Benites, V.**

2023

ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA 2023

1. CAPÍTULO I: GENERALIDADES

1.1 NOMBRE DEL PROYECTO

Implementación de LA CARPA MOCHILA inteligente ante cualquier situación de riesgo producidas por el niño costero en la ciudad de Trujillo entre los años 2023-2025.

1.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

El presente proyecto está enfocado en la línea de la Industria y Tecnología.

1.3 RESPONSABLE DEL PROYECTO

Participantes	
1. Jiménez Jara Humberto Pedro	Docente
2. Ortiz Cáceres, Silvia Carola	Docente
3. Flores Toledo, Deysi Alicia	Docente
4. Sánchez Díaz, Elvira del Rosario	Docente
5. Cieza Montoya Francisco Manuel	Estudiante
6. Vega Benites Vania Mariel	Estudiante
7. Guzmán Suarez Isamad Daniel	Estudiante
8. Grados Jara Anthony Leonardo	Estudiante
9. Rubio Velásquez Cynthia Pamela	Estudiante
10. Campero Murga Erika Noemí	Estudiante

1.4 LOCALIZACIÓN

El presente proyecto se llevará a cabo en el IESTP “Trujillo”. Distrito Trujillo-Provincia de Trujillo-Departamento La Libertad.

2 CAPÍTULO II: FORMULACIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA, JUSTIFICACIÓN, OBJETIVOS.

2.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

Actualmente nos enfrentamos a desastres naturales como el reciente fenómeno de los "Niños de la Costa", que provoca continuas lluvias intensas, deslizamientos de tierra e inundaciones. Provocando caos, separación de vecinos, falta de servicios básicos como electricidad, afectando todas las vías de comunicación.

Según el diario El Comercio, El centro de operaciones (CEO) indica que el niño costero dado en el 2017 dejó más de 100,169 damnificados en toda la región de la costa peruana con más de 10,600 viviendas que se vieron afectadas tras el paso del caudal, pero el tema no solo queda ahí, muy aparte de los hogares colapsados, existen entidades que se vieron afectadas, tales como de sector público y privado alcanzando una cifra de 1000 infraestructuras.

La mayor actividad se dio en gran parte de la costa peruana en las principales ciudades como Trujillo, Tumbes, Piura, Lambayeque, la cuales estuvieron en alerta roja temporalmente, en el presente año tuvimos un escenario similar, aunque no a gran escala en comparación a años anteriores.

Frente a esta constante vulnerabilidad, las soluciones y la innovación se convierten en imperativos. Las personas buscan alternativas que les permitan afrontar las secuelas de eventos inesperados sin poner en riesgo su rutina diaria. En esta línea, la tecnología y otros enfoques emergentes surgen como herramientas valiosas para atenuar los efectos negativos y mejorar la resiliencia de las comunidades.

La iniciativa "Carpa Mochila Inteligente" representa un ejemplo tangible de esta mentalidad innovadora. Este proyecto tiene como objetivo primordial la preparación para eventos fortuitos. Se plantea como una solución versátil y adaptable, útil en situaciones cotidianas, campamentos o, más crucialmente, en desastres naturales. Al integrar funcionalidades tecnológicas y prácticas, busca no solo minimizar riesgos, sino también promover la seguridad y la resolución efectiva ante los desafíos inesperados que la naturaleza puede presentar.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera ayudará la implementación de LA CARPA MOCHILA inteligente ante cualquier situación de riesgo producidas por el niño costero en la ciudad de Trujillo entre los años 2023-2025?

2.3 JUSTIFICACIÓN

Con el uso de la carpa mochila estaremos contribuyendo con la reintegración de los damnificados en sus respectivas viviendas, para ello la mochila contará con ciertos utilitarios como:

- ✓ El GPS contribuye con el proceso de rastreo y búsqueda de personas desaparecidas en algún punto durante o después del desastre.
- ✓ El panel ayudará a crear una fuente de energía, la cual servirá para energizar cualquier equipo tecnología que pueda ser útil en esa emergencia.
- ✓ La carpa mochila también se utilizará como refugio, ya que este hecho de un material flexible y resistente al frío, haciendo que el huésped esté lo más cómodo posible
- ✓ Tiene productos básicos para la supervivencia como vendas, gasas, esparadrapo, mascarillas, agua oxigenada, crema tópica,

- ✓ analgésicos, antibióticos, y también alimentos no perecibles.

2.4 OBJETIVOS

2.4.1. OBJETIVO GENERAL

Implementación de una CARPA MOCHILA inteligente ante cualquier situación de riesgo producidas por el niño costero en la ciudad de Trujillo entre los años 2023-2025.

2.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar las necesidades de los damnificados producidos por el niño costero.
- Definir materiales a considerar en la elaboración de la carpa mochila.
- Diseñar prototipo de la carpa mochila en base al análisis realizado.

3. CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO

3.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

- Trabajo de Investigación de la Universidad San Ignacio De Loyola (2019) MOCHILA CON COLCHÓN INFLABLE “EASY REST BAG – ERB” con el desempeño de los estudiantes para su Grado Académico de Bachiller; Lima, Perú. Tuvo como objetivo general la fabricación y distribución de su producto para que así tenga un gran impacto en las personas que adquieran este producto innovador.
- Trabajo de Investigación de la Universidad San Ignacio De Loyola (2019) MOCHILA ECO AMIGABLE, ERGONÓMICA CON PANEL SOLAR desarrollado por los estudiantes para tener el Grado de Bachiller; Lima, Perú. Tiene como objetivo llevar su producto al

- mercado para su éxito, ya que la reconocida innovación, comodidad y seguridad que ofrece se convertirán en pilares de confianza para nuestros clientes en todas sus experiencias.
- Trabajo de Investigación de la Universidad PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS (2020) REDPACK - MOCHILAS DE EMERGENCIA trabajo desarrollado para obtener el Grado de Bachiller; Lima, Perú. Nos indican que proporcionan mochilas equipadas con elementos de emergencia, fomentando la conciencia y la prevención en la sociedad. Su relevancia radica en promover la preparación ante eventualidades y fortalecer una cultura de seguridad.

3.2. BASES TEÓRICAS

- ✓ Panel solar: Dispositivo que convierte la luz solar en electricidad.
- ✓ GPS: Sistema de posicionamiento global que determina ubicación precisa.
- ✓ Mochila inteligente: Equipaje con funciones tecnológicas y conectividad.
- ✓ Carpa: Refugio portátil para camping y protección contra el clima.
- ✓ Batería de litio: Fuente recargable de energía de alta densidad.
- ✓ Mochila de emergencia: Bolsa equipada con suministros básicos para crisis. Productos tecnológicos: Dispositivos innovadores impulsados por tecnología.

4. CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA Y DESARROLLO DEL PROYECTO

4.1. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Diseño Ergonómico y Dimensiones:

La carpa mochila cuenta con correas ajustables y acolchadas para mayor adaptabilidad y comodidad para el usuario.

Las dimensiones de la carpa son estándares de alto:95cm, Profundidad: 200 cm, ancho 120 cm y al plegarse en mochila se pueden ajustar las medidas al gusto del usuario.

Materiales de Alta Calidad:

La Carpa mochila está confeccionada con materiales resistentes a la intemperie y duraderos para asegurar su vida útil en diversas condiciones.

Cuenta con tejidos impermeables y costuras selladas para mantener a los usuarios secos durante lluvias.

Transformación Rápida y Segura:

Se implementará un sistema de transformación intuitivo que permita convertir la mochila en carpa en minutos, sin la necesidad de herramientas especiales.

La estructura de la carpa mantiene al usuario de manera segura durante su uso y resiste vientos moderados.

Capacidad de Personas:

La carpa debe estar diseñada para albergar a 2 personas, con suficiente espacio para descansar cómodamente, pero en caso de ser necesario pueden entrar hasta 4 personas.

Tecnología Incorporada:

Paneles solares de alta eficiencia integrados en la mochila para capturar y almacenar energía solar.

Puertos USB y otros interfaces para cargar dispositivos electrónicos como teléfonos, radios y linternas.

Adicionalmente un GPS integrado para localizar al usuario en caso de catástrofes, ofreciendo mayor seguridad.

Comunicación Segura:

Integración de dispositivos de comunicación como radios o sistemas de radiofrecuencia para facilitar la comunicación en situaciones de emergencia.

Ventilación y Aislamiento:

Ventanas con mallas y puertas con cierres para asegurar una ventilación adecuada y prevenir la entrada de insectos.

Aislamiento térmico que regule la temperatura interna de la carpa en diferentes condiciones climáticas.

Iluminación Interior y exterior:

Luces LED en el interior de la carpa para proporcionar iluminación durante la noche y situaciones de baja visibilidad y una linterna incorporada en el modo mochila.

Resistencia a Condiciones Extremas:

Diseño robusto que permita a la carpa resistir vientos fuertes, lluvias intensas y otras condiciones climáticas adversas.

Manual de Uso Detallado:

Un manual instructivo que explique claramente cómo transformar la carpa en mochila y viceversa.

Instrucciones paso a paso sobre el uso de la tecnología incorporada y los paneles solares.

Seguridad y Visibilidad:

Elementos reflectantes en la carpa y la mochila para facilitar su localización en la oscuridad.

Sistemas de cierre seguros y bloqueos para garantizar la privacidad y seguridad de los usuarios.

Adaptabilidad y Comodidad:

Diseño adaptable que pueda ajustarse a diferentes tamaños de usuarios y preferencias de uso.

Correas de transporte y sistemas de distribución de carga en la mochila para un transporte equilibrado y cómodo.

4.2. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PRODUCTO, SERVICIO Y/O PROCESO

El proceso de elaboración de la Carpa mochila Inteligente involucra una serie de etapas y actividades que abarcan desde la concepción

y diseño del producto hasta su distribución final. A continuación, se detalla el proceso de elaboración:

Investigación y Diseño:

Realización de investigaciones de mercado para comprender las necesidades y preferencias de los usuarios. Diseño conceptual de la Carpa mochila, definiendo su estructura, dimensiones y características clave.

Definición de Especificaciones Técnicas:

Basado en las investigaciones y el diseño conceptual, se establecen las especificaciones técnicas detalladas del producto, considerando las funcionalidades, materiales y tecnologías requeridas.

Adquisición de Materiales y Componentes:

Identificación y adquisición de los materiales y componentes necesarios, como textiles resistentes, paneles solares, componentes electrónicos y sistemas de sujeción.

Desarrollo de Tecnología Incorporada:

Programación y desarrollo de los sistemas de carga solar, tecnología de comunicación y sistemas de iluminación LED que se incorporarán en la Carpa mochila.

Diseño Detallado y Modelado en 3D:

Creación de modelos virtuales en 3D que representen con precisión la Carpa mochila en todas sus configuraciones, incluyendo la transformación entre mochila y carpa.

Fabricación y Ensamblaje:

Corte de materiales textiles mediante máquinas de corte láser, siguiendo los patrones y medidas definidos en el diseño.

Ensamblaje de las partes de la carpa y la mochila, incorporando componentes electrónicos y sistemas de carga solar.

Control de Calidad:

Pruebas exhaustivas de cada componente y sistema, verificando la resistencia, funcionalidad y durabilidad de la Carpa mochila en diferentes condiciones.

Integración de la Tecnología:

Integración de los sistemas de carga solar, comunicación y luces LED en la estructura de la Carpa mochila, asegurando su correcto funcionamiento y eficiencia.

Pruebas de Funcionamiento:

Realización de pruebas finales para verificar el rendimiento de la tecnología incorporada y la transformación de la mochila en carpa.

Embalaje y Etiquetado:

Empaque seguro y eficiente de la Carpa mochila para su transporte y almacenamiento, con instrucciones de uso y cuidado.

Etiquetado con información sobre características, especificaciones y tecnologías incorporadas.

Distribución y Comercialización:

Establecimiento de canales de distribución para poner el producto a disposición de los usuarios.

Posibilidad de venta en tiendas especializadas, en línea u otros puntos de venta relevantes.

4.3. MAQUINARIAS, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS

La realización exitosa del proyecto "Carpa mochila inteligente" requiere la utilización de diversos recursos, maquinarias, equipos y herramientas especializadas. Estos elementos desempeñan un papel fundamental en el diseño, desarrollo y construcción del producto innovador. A continuación, se enumeran los recursos necesarios:

Equipos Informáticos:

Ordenadores de alta capacidad para el diseño asistido por ordenador (CAD) y modelado en 3D de la Carpa mochila Inteligente.

Estaciones de trabajo para la programación y desarrollo de la tecnología incorporada, como los sistemas de carga solar y comunicación.

Herramientas de Diseño:

Software de diseño en 3D para la creación de modelos virtuales de la Carpa mochila, permitiendo visualizar y ajustar su estructura y componentes.

Programas de simulación para evaluar el rendimiento de la carpa en diferentes condiciones climáticas.

Maquinarias de Fabricación:

- Máquinas de corte láser para precisión en la fabricación de componentes textiles y estructurales.
- Máquinas de costura industrial para ensamblar los materiales de la carpa y mochila, garantizando la calidad y durabilidad.

Equipos de Laboratorio:

- Equipos de pruebas de resistencia y durabilidad para evaluar la capacidad de la carpa para resistir vientos, lluvias y otras condiciones extremas.
- Dispositivos de medición para verificar la eficiencia de los paneles solares y la capacidad de carga de los puertos USB.

Herramientas de Ensamblaje:

- Herramientas manuales para el ensamblaje y fijación de componentes, como cierres, correas y sistemas de sujeción de la carpa.
- Herramientas de corte y ajuste para realizar modificaciones y mejoras durante el proceso de construcción.

Equipo de Comunicación y Colaboración:

- Dispositivos electrónicos para facilitar la comunicación y colaboración entre los miembros del equipo de desarrollo y diseño.
- Software de gestión de proyectos para coordinar tareas, plazos y recursos.

Materiales y Componentes Específicos:

- Paneles solares de alta eficiencia y tecnología de carga solar.
- Materiales textiles resistentes al agua y la intemperie.
- Componentes electrónicos para sistemas de comunicación y luces LED.
- Alimentos no perecibles.

5. CAPITULO V: ESTUDIO DE MERCADO

5.1. MERCADO OBJETIVO

El mercado objetivo de la Carpa mochila Inteligente representa un

nicho diverso creciente de consumidores que buscan soluciones innovadoras y versátiles para situaciones de emergencia y actividades al aire libre. Los segmentos clave identificados incluyen:

Entusiastas de Actividades al Aire Libre:

Individuos que disfrutan de actividades como camping, senderismo y expediciones al aire libre. Buscan productos que combinen funcionalidad y comodidad para mejorar sus experiencias en la naturaleza.

Profesionales en Trabajo de Campo:

Investigadores, fotógrafos y científicos que requieren equipos prácticos y versátiles en entornos remotos. Demandan soluciones que les permitan trabajar y descansar con facilidad en lugares alejados.

Preparación para Emergencias:

Personas conscientes de la importancia de la preparación ante desastres naturales y situaciones de crisis. Buscan productos que ofrezcan refugio seguro, comunicación y capacidad de carga durante cortes de energía.

Aventureros y Viajeros:

Viajeros frecuentes que valoran la comodidad y la portabilidad en sus travesías. Requieren soluciones compactas que les permitan adaptarse a diferentes destinos y condiciones climáticas.

Características Demográficas y Patrones de Consumo:

El mercado objetivo abarca diversas edades y grupos demográficos,

desde jóvenes aventureros hasta profesionales en edad avanzada. Los consumidores valoran la durabilidad, la innovación y la practicidad. La tecnología incorporada y la capacidad de transformar una carpa en una mochila atraen a aquellos que buscan soluciones completas y eficientes.

5.2. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

El lanzamiento de la Carpa mochila Inteligente al mercado enfrenta un contexto competitivo en el que conviven varios tipos de productos relacionados con actividades al aire libre y preparación para emergencias. A través del análisis de la competencia, se pueden identificar fortalezas y debilidades que permitirán a la Carpa mochila destacarse como una solución única y atractiva. A continuación, se presenta un análisis de la competencia.

Mochilas de Emergencia Tradicionales:

- **Fortalezas:** Las mochilas de emergencia tradicionales son conocidas por su enfoque en la provisión de suministros básicos como agua, alimentos y equipo de primeros auxilios. Son prácticas y versátiles para transportar elementos esenciales.
- **Debilidades:** Carecen de la capacidad de ofrecer un refugio completo y seguro durante situaciones de emergencia prolongadas. No integran tecnología para la carga de dispositivos electrónicos ni sistemas de comunicación.

Carpas Convencionales:

- **Fortalezas:** Proporcionan un refugio adecuado en situaciones de campamento y actividades al aire libre. Son espaciales y

- permiten la comodidad de múltiples personas.
- Debilidades: Requieren tiempo y habilidades para el montaje. Son voluminosas y pueden ser difíciles de transportar en situaciones de movilidad constante. No brindan la portabilidad de una mochila.

Productos de Tecnología al Aire Libre:

- Fortalezas: Ofrecen soluciones innovadoras para la carga de dispositivos electrónicos y la comunicación en ambientes remotos.
- Debilidades: Carecen de la combinación de refugio y transporte que ofrece la Carpa mochila. No satisfacen las necesidades completas de preparación para emergencias y actividades al aire libre.

Carpa mochila Inteligente:

- Fortalezas: Combina las ventajas de una carpa y una mochila en un solo producto. Proporciona un refugio completo y seguro que se transforma fácilmente en una mochila para la movilidad. Integra paneles solares para la carga de dispositivos electrónicos y sistemas de comunicación.
- Debilidades: Puede ser percibida como un producto más complejo en comparación con las mochilas de emergencia tradicionales. Requiere familiaridad con su transformación para un uso óptimo.

5.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y NECESIDADES

Al ocurrir un desastre natural genera necesidades dependiendo el aumento de las carencias, es ahí donde se evalúa el impacto positivo de la carpa mochila, muchos de los damnificados perecerán de refugio y recursos para poder subsistir hasta que se normalice, durante este pequeño periodo de tiempo se busca que la persona que hace uso del producto tenga una buena referencia y experiencia.

El análisis se daría en las principales zonas por donde pasa el caudal, ya que las viviendas de ese sector estarían inundadas a causa del paso del niño costero, se realizaría un cuadro estadístico considerando el número de personas por familia para poder.

5.4. ANÁLISIS DE PRECIO

Buscamos ofrecer un precio competitivo frente a las nuevas innovaciones que aportamos a diferencia de nuestra competencia directa que vendría a hacer la mochila de emergencia, tenemos una gran diferencia en funcionalidad y utilidad ofreciendo un producto de mayor valor por un precio competitivo, así comprara los artículos por separado sería un precio excesivo, pero si se adquiere la carpa mochila sería un precio menor a S/.150. Por ello, la mochila tendría un precio de producción de S/.120 soles por unidad teniendo en cuenta los gastos de producción como materia prima local y mano de obra con una producción mensual de 250 unidades, teniendo en cuenta una producción baja si aumentamos el presupuesto y conseguir la realización de proyecto en masa podríamos bajar aún más los costes de producción y la materia prima al comprar por cantidades grandes ofreciendo un precio más competitivo.

5.5. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

- Ventas online, redes sociales y centros comerciales. Promocionando así el producto.

- Se puede optar por una recaudación de crowdfunding es una estrategia que consiste en obtener fondos en línea para financiar un proyecto a través de la aportación de un elevado número de inversores.
- La afiliación por parte del estado para realizar el proyecto en masa así pudiendo bajar los costes de producción brindando un precio más accesible y poder afrontar de una mejor manera los desastres naturales que se enfrentan.
- Convenios con marcas peruanas para que sean partícipes en la realización de este proyecto, haciéndose presentes a través de donativos y la difusión del proyecto mismo mediante publicidad en distintos medios de comunicación.

6. CAPITULO VI: ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	ACTIVIDADES	PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES															
		JUNIO				JULIO				AGOSTO							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
01	Elaboración e inscripción del proyecto																
02	Avance y presentación de los capítulos I: Generalidades y capítulo II: Formulación de la realidad problemática, justificación y objetivos.																
03	Avance y presentación de los capítulos III: Marco Teórico y capítulo IV: Metodología y Desarrollo del Proyecto.																
04	Avance y presentación de los capítulos V: Estudio de Mercado y capítulo VI: Aspectos Administrativos.																
05	Avance y presentación de los capítulos VII: Resultados y capítulo VIII: Conclusiones y Recomendaciones.																
06	Avance y presentación de los capítulos IX: Referencias Bibliográficas y Presentación del Informe Final del Proyecto.																

6.2. COSTOS Y PRESUPUESTOS

	cantidad	precio	modificaciones para la realización de carpa mochila	carpa mochila	con todos los aditamentos completa
carpa para 2 personas	1	70	20	90	251
carpa para 4 personas	1	80	20	100	261

aditamentos	cantidad	precio	total	plus	precio
Cables mellizos	3	1	3		
Batería	1	50	50	doble de bateria	100
GPS	1	20	20		
Foco Led	2	4	8		
Panel solar	1	80	80		
		total:	161		

cantidad de personas	modelo	precio mod	botiquin	venta	ganancia
				20%	
2	1	90	110	132	22
4	2	100	120	144	24
2	3	250	270	324	54
4	4	260	280	336	56

6.3. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Como ya vimos anteriormente, dentro de la propuesta se está considerando tener un vínculo con el estado para evaluar un financiamiento para cubrir los gastos que se darían durante la realización del proyecto, la idea es conseguir un compromiso por parte de las autoridades, asegurando así una entrada extra para el financiamiento del proyecto.

Así mismo contactaremos a marcas peruanas las cuales nos puedan proporcionar un apoyo brindándonos una dispensa variada de alimentos no perecibles para recortar gastos

7. CAPITULO VI: RESULTADOS

- ✓ Tras una detallada investigación de las necesidades de los damnificados afectados por el fenómeno del niño costero, el proyecto de innovación de la carpa-mochila logró una comprensión profunda por los desafíos a los que se enfrentaban estas comunidades en situaciones de emergencia. La carpa-mochila surgió como una solución integral al combinar la practicidad de una mochila con la protección de una carpa resistente.

- ✓ Se optó por materiales como poliéster recubierto de poliuretano para la cubierta exterior, brindando una barrera impermeable contra las condiciones meteorológicas. Para el armazón, se eligieron aleaciones de aluminio debido a su relación entre resistencia y peso. Estas elecciones de materiales garantizaron que la carpa-mochila pudiera soportar condiciones desafiantes sin comprometer la portabilidad.

- ✓ La estructura plegable del prototipo garantiza que se pudiera llevar cómodamente como una mochila, mientras que su expansión revelaba una carpa espaciosa con capacidad para 2 a 4 personas como máximo. La atención meticulosa a los detalles y la adaptación a las necesidades de los damnificados se manifestaron en el prototipo de la carpa-mochila, una solución versátil y eficaz que prometía marcar una diferencia significativa en la respuesta ante desastres naturales.

8. CAPITULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El producto es innovador porque la "carpa-mochila" se da como una herramienta práctico y funcional que cubre todas las necesidades requeridas.
- Ofrece una portabilidad adecuada, ya que podemos tener muchos beneficios en un solo producto.
- Es intuitivo porque no necesita ser experto en el tema para ser uso de la carpa mochila.
- Otro de sus beneficios es que es un producto genera un recurso indispensable como energía eléctrica, ayudando así a la carga de cualquier dispositivo móvil.

9. CAPITULO VIII: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bibliografía

- Axé. (2012, 20 enero). Maquinaria para mochilas. milmoldes.forosactivos.net.
<https://milmoldes.forosactivos.net/t247-maquinaria-para-mochilas>
- Ec, R. (2023a, junio 13). Fenómeno El Niño 2023: ¿Desde cuándo comenzarían las fuertes lluvias y en qué lugares? El Comercio Perú. <https://elcomercio.pe/respuestas/fenomeno-del-nino-2023-desde-cuando-comenzarian-las-fuertes-lluvias-y-en-que-lugares-revtli-noticia/>
- Ec, R. (2023b, junio 13). Fenómeno El Niño 2023: ¿Desde cuándo comenzarían las fuertes lluvias y en qué lugares? El Comercio Perú. <https://elcomercio.pe/respuestas/fenomeno-del-nino-2023-desde-cuando-comenzarian-las-fuertes-lluvias-y-en-que-lugares-revtli-noticia/?ref=ecr>
- Supermaxi. (2021). Aprenda a preparar una mochila de emergencia. Supermaxi. <https://www.supermaxi.com/aprende-a-preparar-una-mochila-de-emergencia/>
- ZENDA VERTICAL Tienda Petzl en Lima, Perú. (2022, 8 octubre). Carpas para campamentos | trekking y alta montaña | Zenda vertical. Zenda Vertical. <https://zendavertical.com/carpa-campamento/#:~:text=Para%20que%20diferencias%20mejor%20la,tiene%20gran%20capacidad%20de%20elongaci%C3%B3>

N°	ACTIVIDADES	PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES															
		JUNIO				JULIO				AGOSTO							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
01	Elaboración e inscripción del proyecto																
02	Avance y presentación de los capítulos I: Generalidades y capítulo II: Formulación de la realidad problemática, justificación y objetivos.																
03	Avance y presentación de los capítulos III: Marco Teórico y capítulo IV: Metodología y Desarrollo del Proyecto.																
04	Avance y presentación de los capítulos V: Estudio de Mercado y capítulo VI: Aspectos Administrativos.																
05	Avance y presentación de los capítulos VII: Resultados y																