

Itinerario Formativo del Programa de Estudios de Marketing

MÓDULOS FORMATIVOS	COMPE TENCIAS	UNIDADES DIDÁCTICAS	HORAS SEMANALES POR PERIODO ACADÉMICO						CRÉDITOS		HORAS	
			I	II	III	IV	V	VI	U.D.	MÓDULO	U.D.	MÓDULO
M. F. N° 01 Análisis de marketing empresarial	Competencias Técnicas	Administración	5						3	42	80	1,088
		Fundamentos de Marketing	5						4		80	
		Psicología del consumidor	4						3		64	
		Diseño gráfico Digital	6						4		96	
		Relaciones Públicas	5						3		80	
		Diseño de Medios Informativos	7						4		112	
		Investigación de mercado	6						4		96	
		Eventos de marketing y Protocolo	7						4		112	
		Estadística Aplicada a los negocios	5						3		80	
	Competencias de Empleabilidad	Comunicación oral	3						2		48	
		Interpretación y producción de textos	3						2		48	
		Aplicaciones en Internet	2						1		32	
		Aplicaciones ofimáticas	2						1		32	
	EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO								4			
M. F. N° 02 Marketing estratégico y publicidad	Competencias Técnicas	Investigación operativa y marketing			5				3	44	80	1,088
		Teoría de Precios			5				4		80	
		Diseño gráfico publicitario			5				4		80	
		Neuromarketing			4				3		64	
		Publicidad, promoción y Propaganda			5				3		80	
		Comercio Exterior				5			3		80	
		Pronóstico y proyecciones de venta				5			4		80	
		Diseño y desarrollo de productos				7			4		112	
		Trade marketing				7			4		112	
	Competencias de Empleabilidad	Comunicación oral en inglés			2				2		32	
		Interpretación y redacción en inglés				2			2		32	
		Comportamiento ético			2				2		32	
		Solución de problemas				2			2		32	
	EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO								4			

M. F. N° 03 Gestión comercial de productos y servicios	Competencias Técnicas	Branding y marcas					4		3	44	64	1,088
		Campañas de marketing y publicidad					4		3		64	
		Publicidad digital y audiovisual					6		4		96	
		Gestión comercial y ventas					5		4		80	
		Marketing Internacional					5		4		80	
		Marketing Digital						7	4		112	
		Comercio Global						7	4		112	
		Marketing Estratégico						6	4		96	
		Proyectos de inversión						6	4		96	
	Competencias de Empleabilidad	Emprendimiento					3		2	48		
		Creatividad empresarial					3		2	48		
		Proyectos de innovación empresarial						4	2	64		
	EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO									4	128	

