



MARKETING

I - Noche

PERIODO LECTIVO
2024 - I

N°	HORA		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1	17:30	18:15	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR Wilmer Flores Flores Aula 1	ADMINISTRACIÓN Basíldes Chomba Ángulo Aula 1	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL Ronald Talavera Argomedo Laboratorio Comp.	APLICACIONES EN INTERNET Carlos Zacarias Nomura Laboratorio Comp.	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL Ronald Talavera Argomedo Laboratorio Comp.
2	18:15	19:00					
3	19:00	19:45	ADMINISTRACIÓN Basíldes Chomba Ángulo Aula 1	RELACIONES PÚBLICAS Humberto Guevara Ortiz Aula 1	COMUNICACIÓN ORAL Patricia Cabrera Ortiz Aula 1	RELACIONES PÚBLICAS Humberto Guevara Ortiz Aula 1	FUNDAMENTOS DE MARKETING Segundo Bravo Ventura Aula 1
4	19:45	20:30					
5	20:30	21:15	FUNDAMENTOS DE MARKETING Segundo Bravo Ventura Aula 1	RELACIONES PÚBLICAS Humberto Guevara Ortiz Aula 1	COMUNICACIÓN ORAL Patricia Cabrera Ortiz Aula 1	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR Wilmer Flores Flores Aula 1	FUNDAMENTOS DE MARKETING Segundo Bravo Ventura Aula 1
6	21:15	22:00					



M. Bravo
M^g. MARIA DE LOS MILAGROS BRAVO URTECHO
Jefe (e) de Unidad Académica
IESTP "TRUJILLO"



Dra. Lic. María Elena Hidalgo Caba
Dra. Lic. María Elena Hidalgo Caba
DIRECTORA GENERAL(e)
I.E.S.T.P. "TRUJILLO"



MARKETING III - Noche

PERIODO LECTIVO
2024 - I

N°	HORA		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1	17:30	18:15	TEORÍA DE PRECIOS Segundo Bravo Ventura Aula 3	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO Ronald Talavera Argomedo Laboratorio Comp.	TEORÍA DE PRECIOS Segundo Bravo Ventura Aula 3	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO Ronald Talavera Argomedo Laboratorio Comp.	PUBLICIDAD PROMOCIÓN Y PROPAGANDA Humberto Guevara Ortiz Aula 3
2	18:15	19:00					
3	19:00	19:45					
4	19:45	20:30	COMPORTAMIENTO ÉTICO Wilmer Flores Flores Aula 3	NEUROMARKETING Wilmer Flores Flores Aula 3	PUBLICIDAD PROMOCIÓN Y PROPAGANDA Humberto Guevara Ortiz Aula 3	INVESTIGACIÓN OPERATIVA Y MARKETING Ronald Pérez Hernández Aula 3	COMUNICACIÓN ORAL EN INGLÉS Silvia Cedano Quipuzco Aula 3
5	20:30	21:15					
6	21:15	22:00		INVESTIGACIÓN OPERATIVA Y MARKETING Ronald Pérez Hernández Aula 3	Neuromarketing Wilmer Flores Flores Aula 3		



M. Brava
M^g. MARIA DE LOS MILAGROS BRAVO URTECHO
 Jefe (e) de Unidad Académica
 IESTP "TRUJILLO"



[Signature]
Dra. Esmeralda Estela Hidalgo Caba
 DIRECTORA GENERAL(e)
 I.E.S.T.P. "TRUJILLO"



MARKETING V - Noche

PERIODO LECTIVO
2024 - I

N°	HORA		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1	17:30	18:15	MARKETING INTERNACIONAL Humberto Guevara Ortiz Aula 4	GESTIÓN COMERCIAL Y VENTAS Luis Calderón Miranda Aula 4	CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD Humberto Guevara Ortiz Aula 4	CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD Humberto Guevara Ortiz Aula 4	EMPRENDIMIENTO Segundo Bravo Ventura Aula 4
2	18:15	19:00					
3	19:00	19:45					
4	19:45	20:30	PUBLICIDAD DIGITAL Y AUDIOVISUAL Ronald Talavera Argomedo Laboratorio Comp.	PUBLICIDAD DIGITAL Y AUDIOVISUAL Ronald Talavera Argomedo Laboratorio Comp.	BRANDING DE MARCAS Segundo Bravo Ventura Aula 4	BRANDING DE MARCAS Segundo Bravo Ventura Aula 4	CREATIVIDAD EMPRESARIAL Basíldes Chomba Ángulo Aula 4
5	20:30	21:15					
6	21:15	22:00					



M. Bravo
M^g. MARIA DE LOS MILAGROS BRAVO URTECHO
Jefe (e) de Unidad Académica
IESTP "TRUJILLO"



M. C. Hitaigo
Dra. Ly. María Elena Hitaigo Caba
DIRECTORA GENERAL (e)
I.E.S.T.P. "TRUJILLO"